

diario insular

SÁBADO 07.MAI.11

DIRETOR JOSÉ LOURENÇO | Jornal Diário | Terceira - Açores | Ano LVII | N.º 20111 | PREÇO 0,60 EUROS

PRIMEIRA COLUMNA



Campanha

É muita a curiosidade à volta da forma como a campanha eleitoral vai decorrer, sobretudo da parte dos partidos aspirantes ao poder. Uma campanha consiste fundamentalmente em convencer o eleitorado da bondade de um conjunto de propostas, tombadas num programa de governo a quatro anos. Em condições normais de disputa de eleições, os programas primam pela marcação acentuada dessas diferenças. Só que as próximas eleições ocorrem num cenário completamente anormal: o programa de governo é só um e está definido no contrato de empréstimo de 78 mil milhões a Portugal e isso anula as propostas do PS e condiciona as do PSD. Claro que nenhum dos partidos o vai reconhecer, porque já estão habituados às pinçeladas largas, ao recheio de generalidades, que servem em qualquer circunstância, sejam eleições normais, sejam atípicas como as que vão ocorrer no próximo dia 5 de junho.

Os partidos do arco da governação já deram o seu acordo às condições da "troika". O melhor que fariam seria anunciarem aos portugueses um entendimento pré-eleitoral que se traduziria na intenção de formação conjunta de governo, cuja composição respeitaria os resultados eleitorais. Claro que nenhum partido aceitará esta sugestão, em nome do que apelidam de identidade própria. Acordos - dizem eles - só depois das eleições e só se forem necessários. Até lá, vamos assistir ao habitual campeonato marcado pela descredibilização do adversário, pelas agressões verbais, pelas acusações, troca de culpas, etc.

Não nos parece que o eleitorado seja assim tão estúpido e que não esteja já cansado desta classe política e do circo montado a sua volta. Uma vez, de vinte em vinte anos, os partidos bem podiam dar de si um sinal de maturidade, de desprendimento e de defesa do tão propalado interesse nacional.



FUTURO DAS UNIVERSIDADES PASSA POR RELAÇÃO COM EMPRESAS

Ligação vital

Não haverá, no futuro, universidades credíveis sem ligação às empresas, defende pró-reitor da Universidade do Porto. |03

SEGUNDO BERTA CABRAL Autonomia fiscal em causa com medidas da "troika"

A autonomia fiscal para a ajuda externos Açores foi colocada em causa com o aumento de impostos PSD/Açores, Berta Cabral, que considera previstas no memorando de entendimento da "troika". |07

SPRA ENTREGA MOÇÃO À TUTELA Professores unidos contra alterações na carreira

O Sindicato dos Professores da Região Açores entregou ontem à tutela uma moção em que se insurge contra as alterações na carreira docente. No documento faz-se ainda a defesa da anualidade dos cursos e da gestão democrática das escolas. O novo modelo de avaliação do desempenho docente é também criticado. |05

GRANDE REPORTAGEM EM DI XL Marinha na Terceira: um mar de ação

Fiscalizar a atividade da pesca, manter a sinalização marítima, assegurar o dia a dia dos portos, sair em socorro de náufragos em alto mar... DI XL dá-lhe a conhecer o conjunto de responsabilidades da Marinha na Terceira.



IVA incluído à taxa legal em vigor.



TINTA PLÁSTICA
20 Litros
- Paredes e Tectos Interiores
- Branco
tel:5601727004200

€28,90



DIOPLASTE 15 Litros
Tinta Plástica Mate
- Paredes Interiores/Exteriores
- Anti-olgas e anti-fungos
- Branco
tel:5601727002923

€64,90



BARBOPLAC 15 Litros
Tinta para Gesso cartonado
- Para Interiores
- Bom poder de cobertura
- Branco
tel:5601727037319

€74,90



MEMBRANA DB
15 Litros
- Paredes Exteriores
- Branco
tel:5601727022278

€79,90



A sua casa é
o melhor lugar
do Mundo.

BORJA
Mega Loja

Zona Industrial de Angra do Heroísmo, Lote 4 - 9700 ANGRA DO HEROÍSMO Ilha Terceira
tel. +351 295 218 222 fax +351 295 218 223 e-mail borjareis@megaloja.pt www.megaloja.pt

Campanha Valida de 2 a 8 de Maio de 2011

PUBLICIDADE